

MESPOULEDE GAUTHIER

Réalisons ensemble votre projet

gauthier.digital



Pourquoi ce questionnaire est important :

Je suis là pour prendre en charge votre **projet**. Cependant, pour bien cerner vos **besoins** et **attentes**, il sera nécessaire d'avoir quelques informations supplémentaires.

Ce questionnaire est conçu pour recueillir des détails **précis** sur votre projet. En répondant aux questions suivantes, vous m'aidez à **comprendre** vos objectifs et vos **préférences**. Cela permettra de vous offrir des solutions parfaitement **adaptées** à vos exigences.

Merci de prendre le temps de remplir ce questionnaire.

Cliquez sur les champs pour remplir le formulaire

Nom de l'entreprise

Votre mail

Numéro de téléphone

Adresse

Votre fonction

CA annuel de l'entreprise

Site web actuel (si vous en avez un)

Hébergeur actuel

SIREN

SIRET

Votre nom

Votre poste dans l'entreprise



Questions préalables



Pour être plus réactif dans l'étude de votre projet, merci de nous indiquer si vous avez déjà les documents mentionnés ci-dessous. Si tel est le cas, n'oubliez pas de nous les envoyer avec ce questionnaire.

Si vous ne les avez plus, ou si vous ne les avez jamais eus, aucun problème. Nous étudierons votre demande en nous basant uniquement sur ce questionnaire.

Avez-vous un cahier des charges ? Oui Non

Possédez-vous une charte graphique ou un logo ?

Si oui merci de nous transmettre un maximum d'éléments lors du renvoi de ce questionnaire. Si non, merci de nous mentionner les idées auxquelles vous avez déjà pensé. Oui Non

Souhaitez-vous une nouvelle charte graphique ? Oui Non

Souhaitez-vous un nouveau logo ? Oui Non

Avez-vous un slogan ? Oui Non

Si oui, quel est-il ?



Quels sont les points forts de votre entreprise ?

Quel est le secteur d'activité ?

Quels sont les points forts de votre entreprise ?

Quel est le secteur d'activité ?



Quels nouveaux objectifs, changements, plans et idées de développement commercial souhaitez-vous refléter dans votre nouveau site web ?

Avez-vous des concurrents et possèdent-ils des sites web ?



Quel type de site souhaitez-vous et quels sont les objectifs de celui-ci ? (Générer des ventes ? Encourager des demandes de renseignements ? Attirer des abonnés ? Obtenir des informations de votre public ? Faire parler de vous ?)

Existe-t-il déjà un site web, une page Facebook ou tout autre support (documents papier, autres réseaux sociaux) pour l'entreprise ? Nous aimerions savoir si l'entreprise a déjà une présence sur les médias existants. Ainsi, s'il y a une refonte à effectuer, nous pourrions harmoniser l'identité visuelle sur toutes les plateformes.



Qui est votre public principal

Quels sont les besoins et attentes de votre public cible vis-à-vis de votre site web ?

Quelles sont les caractéristiques démographiques de votre public (âge, sexe, localisation, CSP) ?



Quels types de contenu souhaitez-vous inclure sur votre site (textes, images, vidéos, blogs, témoignages, etc.) ?

Quelles fonctionnalités spécifiques désirez-vous (formulaires de contact, intégration de réseaux sociaux, newsletter, etc.) ?

Page de contact.
Formulaire (Préciser les champs, Nom, Prénom...)

Quelles sont les fonctionnalités dont vous avez besoin ?

(Cocher quand nécessaire)

Photo du lieu ou de l'équipe

Fournie

Non fournie

Contenu texte

Fourni

Non fourni

Contenu vidéo

Fourni

Non fourni



S'il y a une section : mon compte, accès client. Quels sont les types d'informations auxquels aura accès le client ?

Si paiement en ligne : Quel type de paiement (Paypal, Stripe, Apple Pay, ATOS, banque ...) ?

Si livraison, avec quel type de transporteur travaillez-vous ?

Quels éléments souhaitez-vous inclure sur la structure d'un produit ? Par exemple : les options disponibles, les prix, les descriptions détaillées, ainsi que d'autres informations pertinentes.



Possédez-vous des réseaux sociaux ? Si oui lesquels ?

Souhaitez vous les faire apparaître sur le site, si oui lesquels ?

Souhaitez-vous intégrer des éléments de vos réseaux sociaux sur le site ? Si oui, merci de préciser lesquels. (flux Instagram, tweets, vidéos YouTube, etc.)



Avez-vous des préférences en termes de design et de style (couleurs, typographie, images, etc.) ?

Vous pouvez également nous transmettre des exemples de site que vous appréciez. S'il y a un style de design que vous aimez tout particulièrement, ou que vous n'aimez pas, expliquez pourquoi.

Avez-vous déjà des éléments graphiques/marketing existants (brochures, flyers, newsletters...) ?
Si vous souhaitez que nous suivions leur charte graphique merci de nous les transmettre.

Avez-vous des photos de votre entreprise ou de vos activités ? Sinon, souhaitez-vous que nous nous chargions de leur réalisation ?



Indiquez si vous souhaitez que nous réalisions le référencement du site. Oui Non

Indiquez également si vous souhaitez que nous réalisions un suivi du référencement. Oui Non

Souhaitez-vous intégrer des outils d'analyse et de suivi des performances (Google Analytics, etc.) ? Oui Non

Quels sont vos principaux objectifs en matière de SEO (augmenter le trafic, améliorer le classement pour certains mots-clés, etc.) ?

Avez-vous déjà une stratégie de mots-clés en place ? Si oui, pouvez-vous la partager ?

Avez-vous besoin de campagnes de publicité en ligne (Google Ads, Facebook Ads, etc.) ? Oui Non

Voulez-vous que nous surveillions la réputation en ligne et les avis de votre entreprise ? Oui Non



Avez-vous besoin d'aide pour la gestion de vos comptes sur les réseaux sociaux ?

Oui

Non

Si oui, souhaitez-vous des services de création de contenu pour vos réseaux sociaux (posts, vidéos, stories, etc.) ?

Oui

Non

Quels types de campagnes de communication souhaitez-vous lancer (publicité, concours, partenariats, etc.) ?

Avez-vous besoin d'outils spécifiques pour gérer et planifier vos communications (calendrier éditorial, outils de gestion de réseaux sociaux, etc.) ?

Souhaitez-vous des formations pour votre équipe sur les bonnes pratiques de communication digitale ?

Oui

Non



Souhaitez-vous un service de maintenance et de mise à jour du site après sa création ?

Oui

Non

Souhaitez-vous des mises à jour régulières du contenu de votre site (articles de blog, actualités, etc.) ?

Oui

Non

Voulez-vous des rapports réguliers sur les performances et l'état du site ?

Oui

Non

Avez-vous besoin d'une formation pour la gestion du site après son lancement
Si oui, combien de personnes devront être formées ?

Si vous souhaitez pouvoir accéder aux statistiques du site (nombre de visiteurs et pages visitées, mots clés recherchés, provenances géographiques...), pensez à l'indiquer. Nous choisirons la meilleure solution en fonction de votre budget.



Quel est votre budget pour la création du site ?

Quelle est votre échéance souhaitée pour la mise en ligne du site ?

Questions ou demandes particulières ? (facultatif)

MESPOULEDE GAUTHIER

CONTACTEZ-MOI

| Mail : contact@gauthier.digital

| Téléphone : 07 70 63 83 27

| LinkedIn : [Gauthier Mespouledé](#)

SITE WEB

| gauthier.digital